



GOLDWELL
CAPITAL

ក្រុមហ៊ុន ហ្គោលវែល ខាភីថល ឯ.ក

GOLDWELL CAPITAL CO., LTD.

កិច្ចព្រមព្រៀងអតិថិជនសម្រាប់ការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ

CLIENT AGREEMENT FOR DERIVATIVES TRADING

ឈ្មោះអតិថិជន៖.....លេខគណនី៖.....

ឈ្មោះភ្នាក់ងារជើងសាខាបក្សនិស្សន្ទ៖.....លេខកូដសម្គាល់៖

កម្រៃជើងសាខា៖.....

CAPITAL

អាគារ ហ្គោលវែល ថាវី ជាន់ទីផ្ទាល់ដី ការិយាល័យលេខ១៥៨-១៦៦ ផ្លូវ ២១៥
សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។
ទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនង៖ ០២៣ ៨៨៨ ៧៧៨ អ៊ីម៉ែល៖ enquiry@goldwellcap.com.kh

កិច្ចព្រមព្រៀងអតិថិជនសម្រាប់ការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទនេះ (កិច្ចព្រមព្រៀង) ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ៖

រវាង៖

(១) ក្រុមហ៊ុន ហ្គោលវែល ខាភីថល ឯ.ក ដែលមានអាសយដ្ឋាននៅអាគារ ហ្គោលវែល ថាវី ជាន់ផ្ទាល់ដី ការិយាល័យលេខ ១៥៨-១៦៦ ផ្លូវ ២១៥ សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌព្រៃសាទរ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាល្មើញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទទទួលបាន អាជ្ញាប័ណ្ណលេខ ០០៩/អ.ជ./ឈ.ខ. ចេញដោយគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) តំណាងដោយភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទឈ្មោះ
..... លេខអាជ្ញាប័ណ្ណភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ
..... តទៅហៅកាត់ថា ក្រុមហ៊ុន

និង

(២) ឈ្មោះ..... ដែលមានអាសយដ្ឋាន
..... លេខអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ/លេខលិខិតឆ្លងដែន.....
លេខបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម (ករណីជាស្ថាប័ន) ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ..... តទៅហៅកាត់ថា អតិថិជន

ភាគីទាំងពីរបានព្រមព្រៀងដូចតទៅ៖

ប្រការ ១៖ និយមន័យ

ឧបករណ៍និស្សន្ទ (Derivatives Instrument) ៖ សំដៅដល់កិច្ចសន្យាលើគម្លាតថ្លៃ (Contract For Difference) នៃឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម ដែលចេញពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មូលបត្របំណុល សន្ទស្សន៍ លោហធាតុមានតម្លៃ ប្រេងនៅ ឧស្ម័នធម្មជាតិ កសិផល រូបិយប័ណ្ណ រួមទាំងគម្រោង ការពារថ្លៃដើម (Principal Protected Scheme) ជាដើម និងដែលត្រូវបានជួញដូរក្នុងទីផ្សារ។ ឧបករណ៍និស្សន្ទទាំងនេះគឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជាប្រភេទមួយនៃមូលបត្រ។

អាជីវកម្មជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ (Derivatives Brokerage Business) ៖ សំដៅដល់អាជីវកម្មផ្តល់សេវា សម្រាប់ការជួញដូរឧបករណ៍-និស្សន្ទក្នុងនាមភ្នាក់ងាររបស់អតិថិជនខ្លួន។

ក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាល (Central Counterparty) ៖ សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនដែលធ្វើជាដៃគូផ្តល់ចំពោះរាល់កិច្ចសន្យាជួញដូរលើ ឧបករណ៍និស្សន្ទមួយ ឬច្រើនពោលគឺក្លាយជាភាគីអ្នកទិញចំពោះរាល់អ្នកលក់ និងក្លាយជាភាគីអ្នកលក់ចំពោះរាល់អ្នកទិញ។

គម្លាតថ្លៃ (Spread) ៖ សំដៅដល់គម្លាតរវាងថ្លៃទិញ និងថ្លៃលក់នៃផលិតផល។

ច្បាប់ (Law) ៖ សំដៅដល់ច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន។

ឈ្មើញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ (Derivatives Broker) ៖ សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណ ឬក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែល ត្រូវទទួលបានការអនុញ្ញាតពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក ដើម្បីធ្វើអាជីវកម្មជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ។

ភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ (Derivatives Representative) ៖ សំដៅដល់រូបវន្តបុគ្គល ដែលត្រូវទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណ ពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក ដើម្បីបើក និងគ្រប់គ្រងគណនីឲ្យអតិថិជន និងផ្តល់សេវាផ្សេងទៀតក្នុងនាមឈ្មើញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ។

ម៉ាជីន (Margin) ៖ សំដៅលើការតម្កល់ប្រាក់ ដែលតម្រូវដោយក្រុមហ៊ុនធ្វើឡើងដោយអតិថិជនជាមួយក្រុមហ៊ុនដើម្បីធានាការអនុវត្ត កាតព្វកិច្ចរបស់អតិថិជនទៅតាមខ្សែចង និងលក្ខខណ្ឌនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ដោយរួមបញ្ចូលទាំងម៉ាជីនដំបូង និងម៉ាជីនរក្សា។

ម៉ាជីនដំបូង (Initial Margin) ៖ សំដៅដល់ទំហំសាច់ប្រាក់ដំបូង ដែលត្រូវបានកំណត់គិតជាភាគរយនៃទំហំវិនិយោគសរុបដែលអតិថិជន ត្រូវដាក់តម្កល់ជាចាំបាច់ក្នុងគណនីមុនធ្វើការជួញដូរ។

ម៉ាជីនខល (Margin Call) ៖ សំដៅដល់ការតម្រូវឲ្យអតិថិជនដាក់សាច់ប្រាក់បំពេញបន្ថែមទៅក្នុងគណនីរបស់ខ្លួនដើម្បីឲ្យសមតុល្យគណនី កើនឡើងដល់លក្ខខណ្ឌតម្រូវ។

ម៉ាជីនទូទាត់ (Liquidation Margin) ៖ សំដៅដល់កម្រិតម៉ាជីនដែលការជួញដូរត្រូវបានទូទាត់ជាស្វ័យប្រវត្តិនៅពេលដែលមិនមានការ បំពេញបន្ថែមសាច់ប្រាក់ទៅក្នុងគណនីតាមម៉ាជីនខល។

ទំហំជួញដូរអតិបរមា/អប្បបរមា (Maximum/Minimum Trade Size) ៖ សំដៅដល់ចំនួនឯកតាជួញដូរ (Lot) ក្នុងកម្រិតខ្ពស់បំផុត/ទាប បំផុតដែលត្រូវបានកំណត់ និងអនុញ្ញាតឲ្យធ្វើការជួញដូរ។

ឡេវីវ៉ែត (Leverage) ៖ សំដៅដល់កម្រិតដែលអនុញ្ញាតឲ្យអតិថិជនអាចធ្វើការជួញដូរបាន លើសពីទំហំសាច់ប្រាក់ដាក់ស្តែងដែល ខ្លួន មាន។

អនុក្រឹត្យ (Anukret) ៖ សំដៅដល់អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន។

ឯកតាជួញដូរ (Lot)៖ សំដៅដល់ចំនួនឯកតានៃផលិតផលដែលបានកំណត់សម្រាប់ការជួញដូរ។

ឯកតានៃបម្រែបម្រួលថ្លៃ (Pip)៖ សំដៅដល់ឯកតាបម្រែបម្រួលថ្លៃរបស់ផលិតផលក្នុងកម្រិតតូចបំផុតដែលត្រូវបានកំណត់ជាស្តង់ដារ។

ការជួញដូរមិនប្រក្រតី (Abnormal Transaction)៖ មានន័យថាជាវិធីសាស្ត្រជួញដូរ ឧបករណ៍ មធ្យោបាយ តម្រូវ ឬការចាត់ចែង ដែលធ្វើឡើងដោយអតិថិជន កើតឡើងដោយសារការជួញដូរ ឬសេរីនៃការជួញដូរដែលក្រុមហ៊ុនយល់ឃើញ និងសម្រេច ដោយមិនចាំបាច់ពិគ្រោះយោបល់ជាមួយអតិថិជនជាមុន អាចធ្វើឲ្យប៉ះពាល់ ឬបានប៉ះពាល់ដល់ស្ថេរភាព ភាពនឹងនរ និង/ឬ ហានិភ័យទីផ្សារក្រុមហ៊ុន។ បើមិនមានលក្ខខណ្ឌណាចែងផ្សេងពីកិច្ចព្រមព្រៀងទេ នោះក្រុមហ៊ុនមានសិទ្ធិជាឯកតោភាគី និងសិទ្ធិផ្តាច់មុខ ពិចារណា ឬកំណត់ថា ការជួញដូរ ឬសេរីនៃការជួញដូរណាមួយ ទោះបាន ឬមិនបានប្រព្រឹត្ត គ្រប់គ្រង ឬបង្កើតឡើងដោយអតិថិជនក្តី អាចចាត់ទុកថា ជាការជួញដូរខុសប្រក្រតី ដូចដែលបានឲ្យនិយមន័យនេះនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។

សេវាអនឡាញ (On-line Services)៖ សំដៅលើសេវាជួញដូរតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត ដែលផ្តល់ដោយក្រុមហ៊ុនទៅកាន់អតិថិជន ដើម្បីសម្រួលដល់ការជួញដូរបស់អតិថិជន។

ប្រការ ២៖ លក្ខខណ្ឌទូទៅ

២.១. អតិថិជនព្រមព្រៀងឲ្យក្រុមហ៊ុនបម្រើសេវាកម្មជាភ្នាក់ងាររបស់អតិថិជន និងមានសិទ្ធិក្នុងការធ្វើសកម្មភាពដែលទាក់ទងនឹងការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទតាមការបញ្ជាទិញ-លក់របស់អតិថិជន។ អតិថិជនព្រមព្រៀងអនុវត្តកាតព្វកិច្ចនានាដែលកើតចេញពីការអនុវត្តអាណត្តិដោយក្រុមហ៊ុនក្នុងដែនអនុញ្ញាតដែលផ្តល់ដោយអតិថិជនក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀង និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ។

២.២. ក្រុមហ៊ុនមិនត្រូវធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ ក្នុងគណនីអតិថិជន ក្នុងនាមអតិថិជនក្នុងទម្រង់ជាគណនីឆន្ទានុសិទ្ធិឡើយ។

២.៣. ក្រុមហ៊ុនធានាថា ក្រុមហ៊ុនបានទទួលអាជ្ញាបណ្ណពី គ.ម.ក. ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជន។

២.៤. ភាគីទាំងពីរទទួលស្គាល់ និងព្រមព្រៀងថាការបង់កម្រៃជើងសា ថ្លៃសេវា និងលាភការផ្សេងៗឲ្យក្រុមហ៊ុនដែលមានចែងក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ត្រូវបានកំណត់តាមតារាង (១) និងអាចប្រែប្រួលតាមការកំណត់របស់ គ.ម.ក.។ ក្រុមហ៊ុនអាចធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មតារាង (១) នៅពេលមានការផ្លាស់ប្តូរលាភការ និងត្រូវជូនដំណឹងដល់អតិថិជនជាលាយលក្ខណ៍អក្សរអំពីការផ្លាស់ប្តូរនោះ។ ការតម្លើងលាភការដែលត្រូវបង់ដូចមានចែងក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងនេះមាន សុពលភាពអនុវត្តលុះត្រាតែកិច្ចព្រមព្រៀងនេះបានធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្ម ហើយអតិថិជនបានជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរក្នុងការយល់ព្រម។

២.៥. អតិថិជនបានអាន និងយល់ច្បាស់ពីច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ ព្រមទាំងលក្ខខណ្ឌទូទៅនៃការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទរបស់ក្រុមហ៊ុន និងធានាថាអនុវត្តទៅតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ ព្រមទាំងលក្ខខណ្ឌទូទៅនេះ។

២.៦. អតិថិជនយល់ព្រមផ្តល់ជូនក្រុមហ៊ុននូវ៖

- ក. ព័ត៌មានស្តីពីអត្តសញ្ញាណពិតប្រាកដរបស់អតិថិជន និងអ្នកទទួលបានប្រយោជន៍ពីអតិថិជន។
- ខ. គោលដៅនៃការជួញដូរបស់អតិថិជន។
- គ. ព័ត៌មានស្តីពីការជួញដូរបស់អតិថិជនក្នុងក្រុមហ៊ុន ឬក្រុមហ៊ុនផ្សេង និងព័ត៌មានស្តីពីការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទដែលអតិថិជនកំពុងជួញដូរ។

ឃ. នៅពេលដែលអតិថិជនធ្វើការបញ្ជូនបញ្ជាជួញដូរសម្រាប់បុគ្គលផ្សេងទៀត អតិថិជនយល់ព្រមផ្តល់ព័ត៌មានដូចមានចែងក្នុងចំណុច (ក) (ខ) និង (គ) នៃចំណុច ២.៦ ខាងលើរបស់បុគ្គលនោះ។

២.៧. ភាគីទាំងពីរព្រមព្រៀងថា ការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទត្រូវធ្វើឡើងអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ។

២.៨. ក្រុមហ៊ុនត្រូវផ្តល់ជូនអតិថិជននូវរបាយការណ៍ស្តីពីប្រតិបត្តិការនៃការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ ព្រមទាំងស្ថានភាព និងបម្រែបម្រួលនៃសមតុល្យសាច់ប្រាក់របស់អតិថិជនក្នុងថ្ងៃជួញដូរ បន្ទាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃប្រតិបត្តិការរបស់អតិថិជន និងត្រូវរៀបចំរបាយការណ៍ជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទដើម្បីជូនដំណឹងពីសមតុល្យសាច់ប្រាក់ ស្ថានភាពជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ និងម៉ាជីនរបស់អតិថិជន ដើម្បីឲ្យអតិថិជនបានដឹង និង/ឬផ្ទៀងផ្ទាត់ជាមួយប្រព័ន្ធដែលបង្កើតឡើងដោយក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងម៉ោងធ្វើការ។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវផ្តល់របាយការណ៍នេះជូនអតិថិជនតាមរយៈលាយលក្ខណ៍អក្សរ សារអេឡិចត្រូនិក ឬមធ្យោបាយអេឡិចត្រូនិកផ្សេងទៀត ដោយមានការយល់ព្រមពីអតិថិជនជាមុន។

ប្រការ ៣៖ ការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ

៣.១. អតិថិជនយល់ព្រមដាក់តម្កល់ប្រាក់ ឬទ្រព្យសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ធានាមុនពេលធ្វើការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទម្តងៗ។

៣.២. ដើម្បីដាក់បញ្ជាលក់ ឬទិញឧបករណ៍និស្សន្ទតាមរយៈកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ អតិថិជនត្រូវយល់ដឹងឲ្យច្បាស់ពីប្រភេទផ្សេងៗ និងលក្ខខណ្ឌនៃបញ្ជាលក់ ឬទិញដែលកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាលអនុលោមតាមច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិ និងវិធានជាធរមាន។

៣.៣. បញ្ជាលក់ ឬទិញអាចធ្វើឡើងតាមរយៈឯកសារជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ សម្លេង សារអេឡិចត្រូនិក ឬមធ្យោបាយអេឡិចត្រូនិកផ្សេងទៀត។ នៅពេលទទួលបញ្ជាពីអតិថិជន ឈ្មួញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទតាមរយៈភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទត្រូវធ្វើកំណត់ត្រាបញ្ជានោះក្នុង

ទម្រង់ជាឯកសារជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ឬថតសម្លេង ឬតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់បញ្ជារបស់អតិថិជន។ កំណត់ត្រានៃបញ្ហានោះត្រូវ បង្ហាញឈ្មោះរបស់អតិថិជន, លេខគណនីជួញដូរ, ព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ហានិងកាលបរិច្ឆេទ និងពេលវេលានៃការដាក់បញ្ហាជាដើម។ ករណីដាក់ បញ្ហាលក់ ឬទិញឧបករណ៍និស្សន្ទធ្វើឡើងតាមរយៈទូរស័ព្ទ អតិថិជន យល់ព្រមអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនថតសម្លេងទាក់ទងនឹងបញ្ហាលក់ ឬទិញតាម រយៈទូរស័ព្ទ ដើម្បីឱ្យក្រុមហ៊ុនទុកជាភស្តុតាង។

៣.៤. ក្រុមហ៊ុនត្រូវធានាឱ្យមាននូវយន្តការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពក្នុងការទទួលបញ្ហាលក់ ឬទិញពីអតិថិជន។

៣.៥. ក្រុមហ៊ុនត្រូវផ្តល់ព័ត៌មានដល់អតិថិជនអំពីហានិភ័យ ដែលអាចកើតមានពាក់ព័ន្ធនឹងការដាក់បញ្ហាលក់ ឬទិញ និងទទួលខុសត្រូវ លើហានិភ័យនៃការអាក់អន់ប្រព័ន្ធទូរស័ព្ទ អ៊ីនធឺណែត ឬប្រព័ន្ធជួញដូរផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងពេលទទួលបញ្ហាលក់ ឬទិញពីអតិថិជន។ ក្រុមហ៊ុនមិនទទួលខុសត្រូវលើហានិភ័យនៃការអាក់អន់នៃប្រព័ន្ធទូរស័ព្ទ អ៊ីនធឺណែត ឬប្រព័ន្ធជួញដូរដែលបង្កឡើងដោយប្រធានស័ក្តិដូចជា សង្គ្រាម ភាពចលាចល ការបះបោរ ការធ្វើអន្តរាគមន៍នៃយោធា អស្ថិរភាពនយោបាយ ការបង្ក្រាបរបស់កងកម្លាំងនគរបាល ការបំផ្លិចបំផ្លាញដោយ ចេតនា ការបំផ្លាញទ្រព្យសម្បត្តិសាធារណៈ រដ្ឋប្រហារ កុហកម្ម ទឹកជំនន់ រញ្ជួយដី រន្ធទាញ់ ខ្យល់ព្យុះ ភ្លើងឆេះ និងជំងឺរាតត្បាត។

៣.៦. ក្រុមហ៊ុនធានាកាត់បន្ថយជាអតិបរមានូវហានិភ័យដែលអាចកើតមានឡើងពាក់ព័ន្ធនឹងការបញ្ហាលក់ ឬទិញ។

៣.៧. ក្រុមហ៊ុនត្រូវជូនដំណឹងភ្លាមដល់អតិថិជន ក្នុងករណីក្រុមហ៊ុនដឹងថា មានបុគ្គលដែលមិនបានទទួលសិទ្ធិបញ្ជាលក់ ឬទិញ ប្រើ ប្រាស់ព័ត៌មានសម្ងាត់របស់អតិថិជនដើម្បីដាក់បញ្ហាលក់ ឬទិញ។

៣.៨. អតិថិជនត្រូវទទួលស្គាល់ថាបានសិក្សា និងយល់ដឹងច្បាស់លាស់អំពីហានិភ័យដែលអាចកើតមានឡើងក្នុងការដាក់បញ្ហាលក់ ឬ ទិញដែលក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់ព័ត៌មាន។

៣.៩. អតិថិជនត្រូវជូនដំណឹងភ្លាមដល់ក្រុមហ៊ុនក្នុងករណីអតិថិជនដឹងថាមានបុគ្គលដែលមិនបានទទួលសិទ្ធិបញ្ជាលក់ ឬទិញប្រើប្រាស់ ព័ត៌មានសម្ងាត់របស់អតិថិជនដើម្បីដាក់បញ្ហាលក់ ឬទិញ។

៣.១០. អតិថិជនទទួលស្គាល់ និងយល់ព្រមថាការទិញ ឬលក់ឧបករណ៍និស្សន្ទតាមរយៈឈ្នួញជើងសារឧបករណ៍និស្សន្ទ គឺជាការទិញ ឬ លក់រវាងអតិថិជនជាមួយក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាល ដែលជាភាគីម្ខាងទៀតនៃកិច្ចសន្យាដែលក្រុមហ៊ុនជាភ្នាក់ងារ។

៣.១១. អតិថិជនព្រមព្រៀងថា អតិថិជនគឺជាអ្នកដែលមានសិទ្ធិតែម្នាក់គត់ក្នុងការប្រើប្រាស់លេខគណនី និងភ្ជាប់ទៅលេខកូដសម្ងាត់ និង សេវាអនឡាញ ឬតាមរយៈ ទូរស័ព្ទ ឬដោយមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែលកំណត់ និងទទួលយកដោយក្រុមហ៊ុន។ អតិថិជនត្រូវរក្សាលេខកូដសម្ងាត់ ជាការសម្ងាត់បំផុត និងមិនត្រូវបង្ហាញលេខកូដសម្ងាត់ទៅបុគ្គលណាម្នាក់ឡើយ ទោះស្ថិតក្នុងកាលៈទេសណាក៏ដោយ។

៣.១២. អតិថិជនយល់ព្រមបង់ថ្លៃនានាដែលក្រុមហ៊ុនតម្រូវឱ្យអតិថិជនបង់ សម្រាប់ការប្រើប្រាស់សេវាអនឡាញ ឬមធ្យោបាយផ្សេងទៀត ដែលកំណត់ដោយ និងទទួលយកដោយក្រុមហ៊ុន។

៣.១៣. អតិថិជនយល់ព្រមពិនិត្យរាល់ការណែនាំ មុននឹងចូលប្រើប្រាស់សេវាអនឡាញ ឬទូរស័ព្ទ ឬមធ្យោបាយណាមួយដែលកំណត់ និង ទទួលយកដោយក្រុមហ៊ុនដោយហេតុថាការបញ្ជារបស់អតិថិជនដែលបានដាក់ហើយ មិនអាចលុបចោលបានទេ។ អតិថិជនអាចស្នើសុំជា លាយលក្ខណ៍អក្សរ ដើម្បីលុបចោល ឬកែប្រែការបញ្ជារបស់អតិថិជន ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនមិនមានកាតព្វកិច្ចត្រូវតែទទួលយកការស្នើសុំនោះទេ។ អតិថិជនទទួលស្គាល់ថា ការបញ្ជាអាចលុបចោល ឬកែប្រែបានមុនពេលអនុវត្តតែប៉ុណ្ណោះ។

៣.១៤. នៅពេលក្រុមហ៊ុនបានទទួលបញ្ជាពីអតិថិជនតាមរយៈសេវាអនឡាញ ឬតាមរយៈទូរស័ព្ទ ឬតាមមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែល កំណត់ និងដែលអាចទទួលយកបានដោយក្រុមហ៊ុន៖

- (ក) ក្រុមហ៊ុននឹងអនុវត្តតាមការបញ្ជាតាមតម្លៃដែលដកស្រង់ចេញពីសេវាអនឡាញ ឬតាមទូរស័ព្ទផ្ទាល់ ឬតាមមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែល កំណត់ដោយ និងទទួលយកដោយក្រុមហ៊ុន ក្នុងអំឡុងពេលដែលកំណត់ច្បាស់លាស់ ពីការទទួលបាននូវបញ្ជាដោយក្រុមហ៊ុន។ ឬ
- (ខ) នៅពេលដែលអតិថិជនកំណត់តម្លៃច្បាស់ហើយ ក្រុមហ៊ុននឹងចាប់ផ្តើមអនុវត្តតាមការបញ្ជាភ្លាមនៅពេលដែលតម្លៃដែលបាន ដក ស្រង់ចេញពីសេវាអនឡាញ ឬតាមទូរស័ព្ទផ្ទាល់ ឬតាមមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុន និងអាចទទួលយកដោយក្រុមហ៊ុន បាន មកដល់ ឬទទួលបានតម្លៃដែលកំណត់នោះ ហើយតម្លៃដែលត្រូវអនុវត្តតាមគឺជាតម្លៃដែលបានដកស្រង់ចេញពីសេវាអនឡាញ ឬតាម ទូរស័ព្ទ ផ្ទាល់ ឬតាមមធ្យោបាយដែលបានកំណត់ និងទទួលយកដោយក្រុមហ៊ុនក្នុងពេលវេលាមួយដែលបានកំណត់ប្រតិបត្តិការច្បាស់លាស់ ដែលមិន អាចកំណត់ភាពខ្ពស់ជាង ឬទាបជាងតម្លៃដែលបានកំណត់ឡើយ។

៣.១៥. អតិថិជនព្រមព្រៀងជូនដំណឹងភ្លាមដល់ក្រុមហ៊ុនប្រសិនបើ៖

- (ក) អតិថិជនមិនបានទទួលការបញ្ជាក់ពីក្រុមហ៊ុនតាមរយៈសារអេឡិចត្រូនិកអំពីការទទួលស្គាល់ថាបានទទួលបញ្ជាពីអតិថិជនដែលត្រូវ បានធ្វើឡើងតាមរយៈសេវាអនឡាញ ឬទូរស័ព្ទ ឬមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែលកំណត់ និងដែលទទួលយកបានដោយក្រុមហ៊ុន។
- (ខ) អតិថិជនបានទទួលការបញ្ជាក់ពីក្រុមហ៊ុនតាមរយៈសារអេឡិចត្រូនិកអំពីការទទួលស្គាល់ថាបានទទួលបញ្ជាពីអតិថិជន ដែល អតិថិជនមិនបានធ្វើការបញ្ជា។
- (គ) អតិថិជនបានដឹងថាអ្នកដទៃបានប្រើប្រាស់លេខកូដសម្ងាត់របស់ខ្លួនដោយមិនមានការអនុញ្ញាត។

(ឃ) អតិថិជនមានការលំបាកក្នុងការប្រើប្រាស់សេវាអនឡាញ ឬទូរស័ព្ទ ឬមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែលកំណត់ និងដែលអាចទទួលយកបានដោយក្រុមហ៊ុន។

៣.១៦. អតិថិជនទទួលស្គាល់ និងយល់ព្រមថាអតិថិជនទទួលខុសត្រូវទាំងអស់លើការបញ្ហាទាំងឡាយដែលធ្វើឡើងតាមរយៈសេវា អនឡាញ ឬទូរស័ព្ទ ឬមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែលកំណត់ និងដែលអាចទទួលយកបានដោយក្រុមហ៊ុនដោយប្រើប្រាស់លេខកូដសម្ងាត់ដោយអតិថិជនផ្ទាល់ ឬដោយអ្នកដទៃដែលទទួលបានការអនុញ្ញាត ឬដែលមិនទទួលបានការអនុញ្ញាត ឬដោយភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទរបស់ក្រុមហ៊ុន លើកលែងតែបញ្ហាបង្កឡើងដោយភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលស្ថិតក្នុងការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមហ៊ុន។

៣.១៧. អតិថិជនទទួលស្គាល់ និងយល់ព្រមថាក្រុមហ៊ុនគឺជាម្ចាស់នៃសេវាអនឡាញ ឬមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែលកំណត់ និងដែលអាចទទួលយកបានដោយក្រុមហ៊ុន។ អតិថិជនមិនត្រូវធ្វើឲ្យមានបញ្ហា ព្យាយាមបំផ្លាញ ឬផ្លាស់ប្តូរផ្នែករឹង (hardware) និង/ឬផ្នែកទន់ (Software) នៃសេវាអនឡាញ ឬមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែលបានកំណត់ និងទទួលយកដោយក្រុមហ៊ុន និងមិនត្រូវផ្តល់សិទ្ធិបន្តលើការប្រើប្រាស់សេវា អនឡាញ ឬមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែលកំណត់ និងដែលអាចទទួលយកបានដោយក្រុមហ៊ុន ឬប្រើប្រាស់សេវាអនឡាញផ្ទុយពីគោលបំណងដែលបានកំណត់។ អតិថិជនត្រូវជូនដំណឹងទៅក្រុមហ៊ុនភ្លាម ប្រសិនបើអតិថិជនបានដឹងថាសកម្មភាពណាមួយដូចបានរៀបរាប់ក្នុងកថាខណ្ឌនេះបានប្រកួតប្រជែងដោយបុគ្គលណាមួយ។ ក្រុមហ៊ុនមានសិទ្ធិក្នុងការលុបចោលប្រតិបត្តិការដូចនៅពេលក្រុមហ៊ុនសង្ស័យ ឬមានហេតុផលជឿជាក់ថាប្រតិបត្តិការដូចទាំងនោះធ្វើឡើងដោយប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធ ឬកម្មវិធីជួញដូរ ឬវិធីសាស្ត្រផ្សេងទៀតដែលប៉ះពាល់ដល់ស្ថេរភាពនៃប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ក្រុមហ៊ុន។

៣.១៨. អតិថិជនទទួលស្គាល់ថា ក្រុមហ៊ុនមិនមានការធានាពីការទាន់ពេលវេលា ភាពតាមលំដាប់លំដោយ និរន្តរភាព ភាពឆាប់រហ័ស ឬភាពពេញលេញនៃព័ត៌មានក្នុងសេវាអនឡាញ ឬទូរស័ព្ទ ឬមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែលកំណត់ និងដែលអាចទទួលយកបានដោយក្រុមហ៊ុន និងពុំមានការផ្តល់អនុសាសន៍ណែនាំ ឬការគាំទ្រដែលកើតចេញពីការសន្និដ្ឋានលើព័ត៌មានដែលបានផ្តល់។

ប្រការ ៤៖ តម្លៃ និងគម្លាតថ្លៃឧបករណ៍និស្សន្ទ

៤.១. រាល់តម្លៃឧបករណ៍និស្សន្ទ ត្រូវបានកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាល ដោយយោងតាមតម្លៃបច្ចុប្បន្នដែលដកចេញពីប្រភពផ្សេងៗគ្នាជាច្រើនដែលក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាលយល់ឃើញថាត្រឹមត្រូវសម្រាប់ទីផ្សារឧបករណ៍និស្សន្ទ។

៤.២. ក្រុមហ៊ុនមានសិទ្ធិកែប្រែ គម្លាតថ្លៃនៃឧបករណ៍និស្សន្ទអនុលោមតាមវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាល។

៤.៣. ក្រុមហ៊ុនធានាថា តម្លៃ និងគម្លាតថ្លៃឧបករណ៍និស្សន្ទដែលដាក់ចេញមានភាពយុត្តិធម៌ និងសមហេតុផល។

ប្រការ ៥៖ គោលការណ៍នៃការបញ្ជូនបញ្ហា និងការដាក់បញ្ហាទិញ ឬលក់

៥.១. ការបញ្ហាទិញ ឬលក់របស់អតិថិជន ត្រូវផ្តល់ឲ្យដោយអតិថិជនក្នុងលក្ខខណ្ឌមួយដែលច្បាស់លាស់ និងត្រូវធ្វើឡើងដោយអតិថិជនផ្ទាល់ជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនតាមរយៈឯកសារជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ សម្លេង សារអេឡិចត្រូនិក ឬមធ្យោបាយអេឡិចត្រូនិកផ្សេងទៀតដែលបានកំណត់ និងអាចទទួលយកបានដោយក្រុមហ៊ុន។

៥.២. ក្រុមហ៊ុនអាចបដិសេធទទួល និង/ឬធ្វើប្រតិបត្តិការតាមការបញ្ហាណាមួយរបស់អតិថិជនប្រសិនបើ៖

- ១. បញ្ហានោះមិនបានគោរពទៅតាមច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ វិធានប្រតិបត្តិការ និងកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។
- ២. បញ្ហានោះបានផុតកំណត់ ឬត្រូវបានលុបចោល។
- ៣. អតិថិជនមិនមានសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ធ្វើប្រតិបត្តិការតាមបញ្ហានោះ។

៥.៣. ក្រុមហ៊ុនត្រូវចាត់ទុកថាបានទទួលបញ្ហារបស់អតិថិជន នៅពេលអតិថិជនទទួលបានការបញ្ជាក់បានទទួលបញ្ហាពីក្រុមហ៊ុន។

៥.៤. ក្រុមហ៊ុនត្រូវបង្ហាញ និងពន្យល់ខ្លឹមសារនៃវិធានប្រតិបត្តិការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទដល់អតិថិជនមុនចុះកិច្ចព្រមព្រៀងនេះជាមួយអតិថិជន។

៥.៥. អតិថិជនត្រូវទទួលស្គាល់ថាបានសិក្សា និងយល់ដឹងច្បាស់លាស់អំពីវិធានប្រតិបត្តិការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទដែលបង្ហាញ និងពន្យល់ដោយក្រុមហ៊ុន។

ប្រការ ៦៖ ការទូទាត់ និងថ្លៃសេវាជួបបាល

រូបិយប័ណ្ណក្នុងការទូទាត់សម្រាប់ការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទត្រូវគិតជាដុល្លារអាមេរិក។ អត្រាប្តូរប្រាក់រវាងដុល្លារអាមេរិក និងរូបិយប័ណ្ណដទៃទៀតត្រូវកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុនដោយយោងតាមអត្រាទីផ្សារទូទៅ។

ប្រការ ៧៖ ម៉ាដីន

៧.១. អតិថិជនយល់ព្រមដាក់តម្កល់សាច់ប្រាក់ជាមួយក្រុមហ៊ុនក្នុងគោលបំណងធ្វើការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទទៅតាមម៉ោងដែលកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុន អនុលោមតាមច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិ និងវិធានជាធរមាន ក្នុងទំហំសាច់ប្រាក់មិនលើសពី ២០០.០០០.០០០ (ពីររយលាន) រៀល ឬ ៥០.០០០ (ហាសិបពាន់) ដុល្លារអាមេរិក លើកលែងតែអតិថិជននោះជានិយោគិនគុណវុឌ្ឍិដែលបំពេញលក្ខខណ្ឌតាមច្បាប់ និងប្បញ្ញត្តិជាធរមាន ។

៧.២. ក្រុមហ៊ុនត្រូវដាក់សាច់ប្រាក់អតិថិជនក្នុងគណនីសាច់ប្រាក់អតិថិជនឧបករណ៍និស្សន្ទដាច់ដោយឡែកពីគណនីរបស់ក្រុមហ៊ុននៅភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី គ.ម.ក.។

៧.៣. ក្រុមហ៊ុននឹងគណនាតម្លៃនៃឧបករណ៍និស្សន្ទនៅក្នុងគណនីរបស់អតិថិជន និងកែតម្រូវម៉ោងដែលបានដាក់តម្កល់ដោយអតិថិជននៅក្រុមហ៊ុន យ៉ាងយូរត្រឹមចុងថ្ងៃជួញដូរដើម្បីឲ្យកម្រិតម៉ោងនៅក្នុងគណនីរបស់អតិថិជនស្របតាមច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិ និងវិធានជាធរមាន។

៧.៤. អតិថិជនយល់ព្រមអនុវត្តម៉ោងដែលកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុនអនុលោមតាមច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិ និងវិធានជាធរមាន។ ប្រសិនបើកម្រិតម៉ោងរបស់អតិថិជនទាបជាងម៉ោងរក្សា អតិថិជនត្រូវពិនិត្យពីភាពគ្រប់គ្រាន់នៃកម្រិតម៉ោង ដូចដែលក្រុមហ៊ុនបានជូនដំណឹងទៅអតិថិជន តាមរយៈមធ្យោបាយដែលទទួលយល់ព្រមជាមុនពីអតិថិជនដូចជា លិខិតជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ទូរសារ ទូរស័ព្ទ អ៊ីម៉ែល ឬមធ្យោបាយអេឡិចត្រូនិកផ្សេងៗទៀត និងអតិថិជនត្រូវដាក់សាច់ប្រាក់បំពេញបន្ថែម ដើម្បីឲ្យកម្រិតម៉ោងក្នុងគណនីរបស់អតិថិជនមិនទាបជាងម៉ោងដំបូង។ អតិថិជនត្រូវដាក់សាច់ប្រាក់បំពេញបន្ថែមម៉ោងនៅក្នុងអំឡុងពេលជាក់លាក់ណាមួយដែលកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុន។

៧.៥. អតិថិជនអាចដកសាច់ប្រាក់ដែលបានដាក់តម្កល់ក្នុងករណីកម្រិតម៉ោងក្នុងគណនីរបស់អតិថិជនខ្ពស់ជាងម៉ោងដំបូង។

៧.៦. ករណីក្រុមហ៊ុនមិនបានទទួលសាច់ប្រាក់បន្ថែមពីអតិថិជនក្នុងរយៈពេលដែលបានកំណត់ ក្រុមហ៊ុនមានសិទ្ធិដូចខាងក្រោម៖

- ក. បដិសេធការដាក់បញ្ចូលកម្រិត ឬទិញបន្ថែមរបស់អតិថិជន។
- ខ. បិទរាល់ស្ថានភាពជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទទាំងអស់ ឬមួយផ្នែករបស់អតិថិជន។
- ៧.៧. ក្រុមហ៊ុនមិនត្រូវដកសាច់ប្រាក់របស់អតិថិជនឡើយ លើកលែងករណីដូចខាងក្រោម៖
 - ក. ក្រុមហ៊ុនធ្វើការទូទាត់ឲ្យបុគ្គលណាមួយដែលមានសិទ្ធិក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទរបស់អតិថិជន។
 - ខ. ក្រុមហ៊ុនធ្វើការទូទាត់ថ្លៃសេវា កម្រៃជើងសារ និងបន្ទុកចំណាយផ្សេងទៀតដែលអតិថិជនត្រូវបង់។
 - គ. ក្រុមហ៊ុនធ្វើការទូទាត់ឲ្យបុគ្គល ឬគណនីផ្សេងយោងតាមការស្នើសុំរបស់អតិថិជនតាមរយៈលិខិតជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ។
 - ឃ. ក្រុមហ៊ុនធ្វើការទូទាត់ ឬដកសាច់ប្រាក់ដែលតម្រូវដោយ គ.ម.ក. ឬ ច្បាប់។

៧.៨. អតិថិជនត្រូវផ្តល់ព័ត៌មាន និង/ឬ ឯកសារដែលតម្រូវដោយក្រុមហ៊ុន និងស្របតាមច្បាប់ និងវិធានផ្សេងៗដែលមានជាធរមាន ដើម្បីឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចបើកគណនីជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ។ រាល់ព័ត៌មាន និងឯកសារដែលផ្តល់ដោយអតិថិជន ត្រូវពិតប្រាកដ និងត្រឹមត្រូវ។ អតិថិជនត្រូវជូនដំណឹងដល់ក្រុមហ៊ុនអំពីការផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មាន និង/ឬឯកសារដែលអតិថិជនបានផ្តល់ឲ្យក្រុមហ៊ុន។ ករណីអតិថិជនមិនបានបំពេញកាតព្វកិច្ចទាំងនេះ ក្រុមហ៊ុនមានសិទ្ធិបិទគណនីជួញដូររបស់អតិថិជន។

៧.៩.

(ក) អតិថិជនត្រូវទទួលខុសត្រូវទាំងស្រុង លើការខាតបង់ និងការចំណាយផ្សេងៗដែល កើតឡើងដោយសារការខកខានរបស់អតិថិជនក្នុងការដាក់សាច់ប្រាក់បំពេញបន្ថែមចូលក្នុងគណនីជួញដូរតាមការតម្រូវ។

(ខ) នៅពេលក្រុមហ៊ុនកែប្រែលក្ខខណ្ឌតម្រូវម៉ោងដំបូង ឬម៉ោងរក្សាអនុលោមតាមច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិ និងវិធានជាធរមាន អតិថិជនត្រូវគោរពតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវថ្មីនេះ។ អតិថិជនយល់ព្រមរក្សាកម្រិតម៉ោងតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវថ្មីនេះ។

៧.១០. ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនដឹង ឬរកឃើញពីការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ ក្រុមហ៊ុនមានសិទ្ធិក្នុងការសម្រេចជាឯកតោភាគី និងផ្តាច់មុខ បើកការស៊ើបអង្កេតភ្លាម លុបចោល និងកែតម្រូវការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទឲ្យត្រឹមត្រូវវិញ ដោយមិនចាំបាច់ជូនដំណឹងជាមុន ឬផ្តល់សំណងដល់ អតិថិជនឡើយដោយយោងតាមកិច្ចព្រមព្រៀង។ បន្ទាប់ពីមានការកើតឡើង ឬការរកឃើញនៃការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ ក្រុមហ៊ុនមានសិទ្ធិជាឯកតោភាគី និងផ្តាច់មុខដើម្បីផ្អាកការផ្តល់សេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនដល់អតិថិជន ឬចាត់ និងអនុវត្តវិធានការណាមួយចំពោះអតិថិជន អនុលោមតាមកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ។ ដោយមិនប៉ះពាល់ទៅលើដំណើរការទូទៅណាមួយ អតិថិជនបង្ហាញការយល់ព្រម និងទទួលស្គាល់ថា បើមានការប្រព្រឹត្តផ្ទុយពីលក្ខខណ្ឌនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ (១) ក្រុមហ៊ុនមានសិទ្ធិជាឯកតោភាគី និងផ្តាច់មុខដាច់ខាត ដើម្បីពិចារណា និងកំណត់ថាតើការជួញដូរ ឬសេរីនៃការជួញដូរណាមួយត្រូវចាត់ទុកថាជាការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទដូចចែងនៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ទោះជាអតិថិជនបានប្រព្រឹត្ត ឬមិនបានប្រព្រឹត្ត (២) ក្រុមហ៊ុនត្រូវមានសិទ្ធិជាឯកតោភាគី និងផ្តាច់មុខដើម្បីបញ្ឈប់ដោយឯកតោភាគី នូវផ្នែកខ្លះ ឬទាំងអស់នៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ដោយផ្អែកទៅលើការរកឃើញ ឬកើតឡើងនូវការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ ឬសេរីនៃការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទទោះបាន ឬមិនបានប្រព្រឹត្ត គ្រប់គ្រង ឬដំណើរការរបស់អតិថិជន ដោយត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរជាមុនក្នុងរយៈពេល ៧ (ប្រាំពីរ) ថ្ងៃដល់អតិថិជន ។ ក្នុងអំឡុងពេល ៣០ (សាមសិប) ថ្ងៃបន្ទាប់ពីការបញ្ឈប់កិច្ចព្រមព្រៀងដោយក្រុមហ៊ុន ដូចចែងក្នុងចំណុចនេះ អតិថិជនត្រូវសហការជាមួយក្រុមហ៊ុនទៅតាមការណែនាំរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបញ្ឈប់នីតិវិធីសំខាន់ៗក្នុងការបិទគណនីអតិថិជនជួញដូររបស់អតិថិជនដែលបានបើកក្នុងនាមអតិថិជនជាមួយ ក្រុមហ៊ុន។ ករណីមានការខកខាន ក្រុមហ៊ុនមានសិទ្ធិចាប់ផ្តើមនីតិវិធីតុលាការចំពោះអតិថិជនដោយមិនចាំបាច់ជូនដំណឹងជាមុន។ ក្រុមហ៊ុនរក្សាសិទ្ធិជាឯកតោភាគី និងផ្តាច់មុខ ក្នុងការរាយការណ៍អំពី

ការរកឃើញ ការជួញដូរខុសប្រក្រតី ទៅកាន់អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ដើម្បីបើកការស៊ើបអង្កេត ដោយមិនចាំបាច់ឆ្លងកាត់ការពិភាក្សាជាមួយអតិថិជនជាមុន បើសិនជាក្រុមហ៊ុនយល់ថាចាំបាច់ ឬទៅតាមការតម្រូវអនុលោមតាមច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិ និងវិធានជាធរមាន។

៧.១១. នៅពេលបញ្ចប់កិច្ចព្រមព្រៀងនេះដោយក្រុមហ៊ុន តាមសិទ្ធិជាឯកតោភាគី និងផ្តាច់មុខ ដោយយោងតាមចំណុចខាងលើនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ក្រុមហ៊ុនមានសិទ្ធិលុបចោល និងបិទគណនីជួញដូរដែលទាក់ទងនឹងអតិថិជន លុបចោលការបញ្ជា ឬការទូទាត់ទាំងអស់ ឬស្ថានភាពជួញដូរណាមួយ ឬទាំងអស់ ដែលទាក់ទងទៅនឹងអតិថិជន ដែលក្នុងករណីនេះ អតិថិជនត្រូវទទួលខុសត្រូវលើការខាតបង់ កម្រៃ និងចំណាយផ្សេងៗ ដែលបង្កឡើងដោយអតិថិជន ។ ការលុបចោល ឬការបិទគណនី ជួញដូរបស់អតិថិជនដោយក្រុមហ៊ុននឹងមិនប៉ះពាល់ទៅដល់សិទ្ធិ និង/ឬកាតព្វកិច្ចនៃភាគីណាមួយដែលមានមុនពេលការលុបចោល និង/ឬការបិទគណនីជួញដូរបស់អតិថិជនទេ។

៧.១២. អតិថិជនត្រូវពិនិត្យ និងអនុវត្តតាមវិធានជួញដូរដែលកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុន និងតាមការជូនដំណឹងរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅអតិថិជន។

ប្រការ ៨៖ កម្រៃជើងសា

៨.១. អតិថិជនត្រូវបង់កម្រៃជើងសា នៅពេលដែលអតិថិជនដាក់បញ្ជាជួញដូរតាមរយៈគណនីជួញដូរបស់អតិថិជន ដែលអត្រានៃកម្រៃជើងសានោះ ដូចទៅនឹងការជូនដំណឹងដែលក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់ឲ្យអតិថិជន។ អតិថិជន ត្រូវបង់រាល់កម្រៃជើងសាទាំងអស់ឲ្យក្រុមហ៊ុនភ្លាម នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបានការបញ្ជាជួញដូរ និងអតិថិជនត្រូវបង្ហាញការយល់ព្រម និងផ្តល់សិទ្ធិឲ្យក្រុមហ៊ុនទូទាត់កម្រៃជើងសាទាំងនោះ។

៨.២. ការបង់ការប្រាក់ ឬការទូទាត់សាច់ប្រាក់សម្រាប់ការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទរបស់អតិថិជនត្រូវកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុន និងត្រូវជូនដំណឹងដល់អតិថិជន។

ប្រការ ៩៖ ការបិទការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ

៩.១. ក្រុមហ៊ុនអាចចាត់វិធានការចំពោះអតិថិជន ប្រសិនបើមានស្ថានភាពណាមួយដូចខាងក្រោម៖

- ក. អតិថិជនបានលាក់បាំង ឬផ្តល់ព័ត៌មានមិនពិត។
- ខ. អតិថិជនមិនអនុវត្តតាមប្រការណាមួយនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។
- គ. ក្រុមហ៊ុនយល់ថា មានភាពចាំបាច់ក្នុងការបង្ការស្ថានភាពជួញដូរមិនប្រក្រតី ឬមានការអនុវត្តការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទមិនត្រឹមត្រូវ ឬអាចល្មើសច្បាប់។
- ឃ. ក្រុមហ៊ុនអនុវត្តតាមការតម្រូវរបស់ គ.ម.ក.។

៩.២. វិធានការដែលក្រុមហ៊ុនអាចចាត់ចំពោះអតិថិជនដូចខាងក្រោម៖

- ក. បិទស្ថានភាពជួញដូរណាមួយ ឬបិទស្ថានភាពជួញដូរទាំងអស់របស់អតិថិជន ក្នុងគោលបំណងទូទាត់កាតព្វកិច្ចរបស់អតិថិជន។
- ខ. កាត់បន្ថយ ឬដាក់កំហិតលើការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទរបស់អតិថិជន។

ប្រការ ១០៖ ផលប្រយោជន៍ និងទំនាក់ទំនង

១០.១. ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបញ្ជាក់រាល់ផលប្រយោជន៍ និងទំនាក់ទំនងទាំងអស់រវាងក្រុមហ៊ុន និងបុគ្គលផ្សេងទៀតដែលអាចមានឥទ្ធិពលដល់ក្រុមហ៊ុន ឬភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទក្នុងតារាង(២) ដោយអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌនៃកិច្ចព្រមព្រៀង និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ។

១០.២. អតិថិជនទទួលស្គាល់ សន្យា អះអាង និងធានាចំពោះក្រុមហ៊ុនថា ក្នុងអំឡុងពេលដែលកិច្ចព្រមព្រៀងនេះនៅតែបន្ត៖

(ក) អតិថិជនមិនស្ថិតក្រោមភាពព្រួយបារម្ភ មិនជាប់កិច្ចសន្យា ឬផ្ទេរផ្សេងទៀត និងមិនបានដឹងពីបណ្តឹងណាមួយ ឬកំពុងជាប់បណ្តឹងណាមួយ ដែលអាចរារាំងដល់ការអនុវត្តកាតព្វកិច្ច ឬតួនាទីរបស់ខ្លួនណាមួយក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។

(ខ) អតិថិជនត្រូវគោរពតាម និងអនុវត្តរាល់ការអះអាងរបស់ខ្លួន ការធានា កាតព្វកិច្ច ការសន្យា ការយល់ព្រមអនុវត្ត និងការព្រមព្រៀង ដូចដែលបានចែង។

(គ) រាល់ការអះអាងរបស់អតិថិជន និងការធានាផ្សេងៗដែលចែងក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ត្រូវតែមានសុពលភាពក្នុងអំឡុងពេលនៃ កិច្ចព្រមព្រៀងនេះត្រូវបានបញ្ចប់ ឬជិតត្រូវបានបញ្ចប់ទោះក្នុងហេតុផលណាក៏ដោយ។

(ឃ) អតិថិជនទទួលបានប្រឹក្សាយោបល់ពីក្រុមហ៊ុនក្នុងការពិចារណា និងការសម្រេចចិត្តដោយប្រុងប្រយ័ត្នលើការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទដែលសមស្របចំពោះអតិថិជនដោយផ្អែកលើបទពិសោធន៍ គោលដៅវិនិយោគ ប្រភព និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អតិថិជន និងកាលៈទេសៈផ្សេងទៀត ដូចជាហានិភ័យផ្សេងៗ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។

(ង) អតិថិជនមិនត្រូវបញ្ជាឲ្យក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការអ្វីដែលចាត់ទុកថាជាការបំពាន ឬហាក់ដូចជាពាក់ព័ន្ធនឹងការបំពានច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិ ឬវិធានដែលកំពុងអនុវត្តក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន ឬនឹងត្រូវអនុវត្តក្នុងពេលអនាគត ឬសកម្មភាពណាមួយផ្ទុយពីគោលគំនិតរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលប៉ះពាល់ផលប្រយោជន៍ស្របច្បាប់របស់ក្រុមហ៊ុន ឬសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុនក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។

(ច) ប្រាក់ចំណេញ និងតម្លៃនៃការវិនិយោគក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ មិនត្រូវបានធានាទេ និងអតិថិជនព្រមទទួលយករាល់ហានិភ័យដែលអាចកើតមាន។

ប្រការ ១១៖ ការតវ៉ា

១១.១. ករណីក្រុមហ៊ុន ឬភ្នាក់ងារជើងសាខាបករណ៍និស្សន្ទមិនអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ អតិថិជនអាចធ្វើបណ្តឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ដោយត្រូវបញ្ជាក់ឲ្យបានច្បាស់ពីព័ត៌មានរបស់អតិថិជន និងបុគ្គលដោះស្រាយការតវ៉ារបស់ក្រុមហ៊ុន។

១១.២. ក្រុមហ៊ុនត្រូវយល់ព្រមដោះស្រាយវិវាទរបស់អតិថិជនក្នុងអំឡុងពេល ០៧ (ប្រាំពីរ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការបន្ទាប់ពីបានទទួលបណ្តឹង។

ប្រការ ១២៖ ការរក្សាការសម្ងាត់

ក្រុមហ៊ុនយល់ព្រមថា មិនត្រូវដាក់បង្ហាញព័ត៌មានសម្ងាត់របស់អតិថិជន ឬព័ត៌មានសម្ងាត់ដទៃទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងអតិថិជនដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបានក្នុងក្របខណ្ឌផ្តល់សេវាកម្ម ស្របតាមកិច្ចព្រមព្រៀងនេះទៅឲ្យបុគ្គលណាមួយឡើយ លើកលែងតែមានករណីណាមួយដូចខាងក្រោម៖

- ក. មានការយល់ព្រមជាលាយលក្ខណ៍អក្សរពីអតិថិជនដោយមានបញ្ជាក់ពីបុគ្គលដែលមានសិទ្ធិទទួលព័ត៌មានសម្ងាត់នោះ។
- ខ. មានការតម្រូវពី គ.ម.ក ឬ តុលាការនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
- គ. មានការតម្រូវដោយច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។

ប្រការ ១៣៖ ការជូនដំណឹង

១៣.១. រាល់របាយការណ៍ និងការជូនដំណឹងដែលផ្តល់ឲ្យអតិថិជន ត្រូវស្របទៅតាមកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ឬច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិលើកលែងតែមានសំណើជាលាយលក្ខណ៍អក្សរផ្សេងពីនេះពីអតិថិជន។

១៣.២. អតិថិជនព្រមព្រៀងជូនដំណឹងភ្លាមៗដល់ក្រុមហ៊ុននៅពេលមានការផ្លាស់ប្តូរអាសយដ្ឋាន ឬព័ត៌មានសម្រាប់ទំនាក់ទំនងផ្សេងទៀតរបស់ខ្លួន។ ករណីអតិថិជនខកខានមិនបានជូនដំណឹងដល់ក្រុមហ៊ុនពីការផ្លាស់ប្តូរទាំងនេះ រាល់របាយការណ៍ ឬការជូនដំណឹងត្រូវផ្ញើជូនអតិថិជនទៅកាន់អាសយដ្ឋានដែលក្រុមហ៊ុនបានដឹងចុងក្រោយ។

ប្រការ ១៤៖ កិច្ចព្រមព្រៀងរួម

រាល់បទបង្ហាញ ឬសេចក្តីថ្លែងការណ៍ ឬកិច្ចព្រមព្រៀងផ្សេងទៀតដែលមានខ្លឹមសារផ្ទុយពីកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ទោះជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ឬក៏ផ្ទាល់មាត់រវាងភាគីទាំងសងខាង មិនមានអានុភាពអនុវត្តឡើយ។

ប្រការ ១៥៖ ច្បាប់ចម្លងនៃកិច្ចព្រមព្រៀង

កិច្ចព្រមព្រៀងនេះធ្វើឡើងជា ០២ (ពីរ)ច្បាប់ដែលមានចុះហត្ថលេខា និងត្រារបស់ក្រុមហ៊ុន ឬស្នាមមេដៃរបស់ភាគីទាំងសងខាងហើយ ក្រុមហ៊ុនត្រូវផ្តល់ឲ្យអតិថិជន ០១ (មួយ) ច្បាប់ភ្លាមៗ និងមួយច្បាប់ទៀតរក្សាទុកនៅក្រុមហ៊ុន។

ប្រការ ១៦៖ ការកែប្រែ

កិច្ចព្រមព្រៀងនេះ អាចកែប្រែនៅពេលមានការយល់ព្រមរវាងភាគីទាំងសងខាង។ នៅពេលមានការធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធដែលផ្ទុយទៅនឹងកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ក្រុមហ៊ុនត្រូវកែប្រែកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ឲ្យស្របតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលបានធ្វើវិសោធនកម្ម ដោយមិនចាំបាច់មានការយល់ព្រមពីអតិថិជន និងត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដល់អតិថិជនអំពីការកែប្រែកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ប៉ុន្តែចំណុចផ្សេងទៀតនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ត្រូវរក្សាទុក និងមានសុពលភាពដដែល។

ប្រការ ១៧៖ ការចាត់តាំង

(ក) អតិថិជនព្រមព្រៀងថារាល់សិទ្ធិ និងកាតព្វកិច្ចដែលមានកំណត់ក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ នឹងត្រូវផ្ទេរទៅឲ្យប្រតិសិទ្ធិសាកល ប្រតិសិទ្ធិដោយឡែក និងអ្នកតំណាងរបស់អតិថិជននៅក្នុងតារាងទី៣ ក្នុងករណីមានការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិនៃទ្រព្យសម្បត្តិរបស់អតិថិជនដែលមាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុនដែលកើតឡើងដោយប្រតិបត្តិច្បាប់ ការទទួលមរណភាពរបស់អតិថិជន ក្ស័យធន អសមត្ថភាព ដីកាតុលាការ ឬដោយហេតុផលណាមួយផ្សេងទៀត។ ក្នុងករណីនេះ ក្រុមហ៊ុនត្រូវចាត់ចែងរាល់ការផ្ទេរទ្រព្យសម្បត្តិនោះ។

(ខ) អតិថិជនអាចចាត់តាំងបុគ្គលណាម្នាក់ជាលាយលក្ខណ៍អក្សរធ្វើជាអ្នកតំណាងរបស់ខ្លួនដែលមិនមានទំនាស់ផលប្រយោជន៍ តាមលិខិតផ្ទេរសិទ្ធិ ឬមធ្យោបាយផ្សេងទៀតដែលស្របច្បាប់ដើម្បីបញ្ជូនបញ្ហារបស់អតិថិជន ឬបញ្ហាផ្សេងទៀតទៅក្រុមហ៊ុន ក្នុងនាមអតិថិជនដើម្បីជួញដូរ។ អនុលោមតាមកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ បុគ្គលដែលត្រូវបានចាត់តាំងជាអ្នកតំណាងរបស់អតិថិជន ត្រូវចែងនៅក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិភ្ជាប់មកជាមួយ។

(គ) មុនពេលទទួលយកបញ្ហាណាមួយពីអ្នកតំណាងរបស់អតិថិជន ក្រុមហ៊ុនអាចតម្រូវឱ្យអតិថិជនផ្តល់ឱ្យក្រុមហ៊ុននូវឯកសារច្បាប់ដើម ឬឯកសារចតចម្លងដែលមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។

(ឃ) អតិថិជនត្រូវជូនដំណឹងមកក្រុមហ៊ុនជាលាយលក្ខណ៍អក្សរភ្លាម អំពីការដកសិទ្ធិតំណាងណាមួយមកវិញ។ ក្រុមហ៊ុននឹងធ្វើ ប្រតិបត្តិការតាមបញ្ជារបស់អតិថិជន ឬតាមបញ្ជាផ្សេងទៀត ដែលទទួលបានពីអ្នកតំណាងលុះត្រាមានការជូនដំណឹងផ្សេងពីនេះដោយអតិថិជន។

(ង) បុគ្គលដែលមិនមែនជាកាតិកាតិកាត្រូវព្រមព្រៀងនេះគ្មានសិទ្ធិអនុវត្តចំណុចណាមួយនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។

ប្រការ ១៨៖ ច្បាប់គ្រប់គ្រង

កិច្ចព្រមព្រៀងនេះត្រូវស្ថិតក្រោមច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាជាធរមាន ។ រាល់វិវាទទាំងឡាយដែលកើតចេញពីការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ការដោះស្រាយវិវាទត្រូវធ្វើតាមនីតិវិធីនៃការដោះស្រាយវិវាទដែលកំណត់ដោយ គ.ម.ក។ មុនពេលបញ្ជូនវិវាទទៅដោះស្រាយនៅ គ.ម.ក អតិថិជនត្រូវធ្វើការតវ៉ាជាលាយលក្ខណ៍អក្សរមកក្រុមហ៊ុនជាមុនសិន ហើយក្រុមហ៊ុនត្រូវដោះស្រាយការតវ៉ាក្នុងរយៈពេល ០៧ (ប្រាំពីរ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការបន្ទាប់ពីទទួលបានការតវ៉ា។

ប្រការ ១៩៖ ការបញ្ចប់កិច្ចព្រមព្រៀង

ភាគីនីមួយៗមានសិទ្ធិបញ្ចប់កិច្ចព្រមព្រៀងនេះគ្រប់ពេលវេលាដោយត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរជាមុនក្នុងរយៈពេល០៧ (ប្រាំពីរ) ថ្ងៃដល់ភាគីម្ខាងទៀត លើកលែងមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះក្នុងចំណុចណាមួយនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។ ភាគីទាំងពីរយល់ព្រមថាការបញ្ចប់កិច្ចព្រមព្រៀងនេះ មិនប៉ះពាល់សិទ្ធិ និងកាតព្វកិច្ច ព្រមទាំងផលប្រយោជន៍ដែលមិនទាន់អនុវត្តចប់របស់ភាគីនីមួយៗដែលមានមុនពេលបញ្ចប់ កិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។

ប្រការ ២០៖ កត្តាហានិភ័យ

២០.១. អតិថិជនបានសិក្សាពីហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ និងបានយល់ដឹងពីការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទយន្តការ និងការអនុវត្តការជួញដូរ ការដាក់សាច់ប្រាក់តម្កល់ក្នុងគណនី កត្តាហានិភ័យ និងព្យសនកម្មដែលជាលទ្ធផលបណ្តាលមកពីការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ។ អតិថិជនក៏បានយល់ដឹងពីច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ រួមទាំងសិទ្ធិ កាតព្វកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ភាគីនីមួយៗនៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។

២០.២. អតិថិជនយល់ដឹង និងទទួលស្គាល់ថាការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទគឺជាការជួញដូរមួយប្រភេទដែលមានហានិភ័យខ្ពស់ដោយថ្លៃ មានការប្រែប្រួលលឿន។

២០.៣. មុនចុះហត្ថលេខាជាមួយអតិថិជន ភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទដែលទាក់ទងដោយផ្ទាល់ជាមួយអតិថិជនបានពន្យល់ពី ខ្លឹមសារនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនេះដល់អតិថិជន និងបានពន្យល់លម្អិតអំពីវិធីសាស្ត្រនៃការដាក់បញ្ជានីមួយៗដល់អតិថិជន។ ភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទអាចផ្តល់ជូនអតិថិជន នូវឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានអំពីហានិភ័យ និងត្រូវពន្យល់លម្អិតអំពីហានិភ័យដែលអាចកើតមានពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ។ អតិថិជនអាចស្វែងរកការប្រឹក្សាយោបល់ផ្លូវច្បាប់ឯករាជ្យមុនពេលចុះកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ។ អតិថិជនទទួលយល់ព្រមចុះកិច្ចព្រមព្រៀងនេះដោយឆន្ទៈរបស់ខ្លួនផ្ទាល់ដោយមិនមានការបង្ខិតបង្ខំ ឬឥទ្ធិពលគ្រប់គ្រងណាមួយឡើយ ទោះបីជាមាន ឬមិនមានប្រឹក្សាយោបល់ផ្លូវច្បាប់ណាមួយក៏ដោយមុនចុះកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។

ភាគីនីមួយៗបានទទួលស្គាល់ និងបានយល់ដឹងទាំងស្រុងអំពីការអនុវត្ត និងផលវិបាកដែលកើតចេញពីការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ។ កិច្ចព្រមព្រៀងនេះ មានសុពលភាពចាប់ពីពេលភាគីទាំងពីរបានព្រមព្រៀងគ្នាដោយចុះហត្ថលេខា ឬស្នាមម្រាមដៃខាងក្រោម។

<p align="center">ហត្ថលេខា ឬស្នាមម្រាមដៃ ឈ្មោះពេញ និងត្រា (ករណីស្ថាប័ន) របស់អតិថិជន</p> <p>កាលបរិច្ឆេទ៖</p>	<p align="center">ហត្ថលេខា ឬស្នាមម្រាមដៃ ឈ្មោះពេញ និងត្រារបស់ក្រុមហ៊ុន</p> <p>កាលបរិច្ឆេទ៖</p>
--	--

ពាក្យស្នើសុំបើកគណនីជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ
(សម្រាប់ប្រតិបត្តិបុគ្គល)

ឈ្មោះ: ល្អិត្យធីនសាឧបករណ៍និស្សន្ទ:.....		កាលបរិច្ឆេទនៃការស្នើសុំ:.....	លេខគណនី:.....
ឈ្មោះភ្នាក់ងារធីនសាឧបករណ៍និស្សន្ទ:.....	
១. ព័ត៌មានអតិថិជន			
ឈ្មោះ: អតិថិជន (នាម និងគោត្តនាម):..... ជាអក្សរឡាតាំង:			
ធ្លាប់បានផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះពីមុន: <input type="checkbox"/> មិនធ្លាប់ <input type="checkbox"/> ធ្លាប់ (បើធ្លាប់សូមភ្ជាប់ឯកសារបញ្ជាក់.....)			
ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំកំណើត:.....	សញ្ជាតិ:.....	ភេទ: <input type="checkbox"/> ប្រុស <input type="checkbox"/> ស្រី	
លេខអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ/លិខិតឆ្លងដែន:..... ចេញដោយ..... កាលបរិច្ឆេទផុតសុពលភាព:.....			
អាសយដ្ឋានបច្ចុប្បន្ន:.....			
អាសយដ្ឋានអចិន្ត្រៃយ៍:.....			
លេខទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនងផ្ទាល់:..... អ៊ីម៉ែល:.....			
មុខរបរ/តួនាទី:.....		ឈ្មោះទីកន្លែងធ្វើការ:.....	ប្រភេទ
អាជីវកម្ម:.....		អាសយដ្ឋានទីកន្លែងធ្វើការ:.....	
.....		លេខទូរស័ព្ទកន្លែងធ្វើការ:.....	រយៈពេលបម្រើការងារ:.....
២. សហព័ទ្ធ			
ឈ្មោះសហព័ទ្ធ (គោត្តនាម និងនាម):..... ជាអក្សរឡាតាំង:			
ធ្លាប់បានផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះពីមុន: <input type="checkbox"/> មិនធ្លាប់ <input type="checkbox"/> ធ្លាប់ (បើធ្លាប់សូមភ្ជាប់ឯកសារបញ្ជាក់.....)			
ថ្ងៃខែឆ្នាំកំណើត:.....	សញ្ជាតិ:.....		
លេខទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនងផ្ទាល់:..... អ៊ីម៉ែល:.....			
ឈ្មោះទីកន្លែងធ្វើការ:.....		តួនាទី:.....	
អាសយដ្ឋានទីកន្លែងធ្វើការ:.....			
៣. កម្រិតប្តូរថវិកា និងការយល់ដឹងពីឧបករណ៍និស្សន្ទរបស់អតិថិជន			
១. កម្រិតសិក្សា: <input type="checkbox"/> បណ្ឌិត <input type="checkbox"/> អនុបណ្ឌិត <input type="checkbox"/> បរិញ្ញាបត្រ <input type="checkbox"/> ទាបជាងបរិញ្ញាបត្រ ជំនាញ:.....			
២. ចំណេះដឹងអតិថិជនទាក់ទងនឹងឧបករណ៍និស្សន្ទ:			
<input type="checkbox"/> អតិថិជនបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលទាក់ទងនឹងផលិតផលឧបករណ៍និស្សន្ទ។			
<input type="checkbox"/> អតិថិជនធ្លាប់/កំពុងមានបទពិសោធន៍ការងារពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតផលឧបករណ៍និស្សន្ទ។			
<input type="checkbox"/> អតិថិជនធ្លាប់/កំពុងធ្វើការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ។			
<input type="checkbox"/> អតិថិជនមិនធ្លាប់មានបទពិសោធន៍ជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទទេ។			
៤. គោលដៅនៃការវិនិយោគ			
<input type="checkbox"/> ការវិនិយោគរយៈពេលខ្លី <input type="checkbox"/> ការវិនិយោគរយៈពេលវែង <input type="checkbox"/> ផ្សេងៗទៀត.....			
៥. បទពិសោធន៍វិនិយោគ			
បទពិសោធន៍នៃការជួញដូរនៅក្នុងទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុដទៃទៀត <input type="checkbox"/> មិនមាន <input type="checkbox"/> មាន			
១. ឈ្មោះទីផ្សារ:.....	ប្រភេទផលិតផល:.....	ប្រទេស:.....	ឆ្នាំនៃការវិនិយោគ:.....ឆ្នាំ
២. ឈ្មោះទីផ្សារ:.....	ប្រភេទផលិតផល:.....	ប្រទេស:.....	ឆ្នាំនៃការវិនិយោគ:.....ឆ្នាំ
៦. ចំណូលប្រចាំខែ			
ចំណូលប្រចាំខែ: <input type="checkbox"/> មិនមាន <input type="checkbox"/> មាន			
ចំណូលប្រចាំខែបន្ទាប់ពីដកពន្ធ			
<input type="checkbox"/> ០ - ១.០០០.០០០ រៀល ឬ (០ - ២៥០ ដុល្លារអាមេរិក)		<input type="checkbox"/> ១.០០០.០០១ - ២.០០០.០០០ រៀល ឬ (២៥០ - ៥០០ ដុល្លារអាមេរិក)	
<input type="checkbox"/> ២.០០០.០០១ - ៣.០០០.០០០ រៀល ឬ (៥០០ - ៧៥០ ដុល្លារអាមេរិក)		<input type="checkbox"/> ៣.០០០.០០១ - ៤.០០០.០០០ រៀល ឬ (៧៥០ - ១.០០០ ដុល្លារអាមេរិក)	
<input type="checkbox"/> ច្រើនជាង ៤.០០០.០០១ រៀល ឬ (១.០០០ ដុល្លារអាមេរិក)			
ប្រភពចំណូលផ្សេងទៀត ប្រសិនបើមាន			
<input type="checkbox"/> ភាគលាភ/ការប្រាក់ពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ/សញ្ញាបណ្ណ		<input type="checkbox"/> ភាគលាភ/ការប្រាក់ពីក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ខ្លួន	
<input type="checkbox"/> ការប្រាក់ពីធនាគារ		<input type="checkbox"/> ផ្សេងទៀត	

៧. វិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍិ

តើអតិថិជនជាវិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍិដែរ ឬទេ? មិនមែន មែន
 បើមែន សូមបញ្ជាក់៖
 អតិថិជនមានទ្រព្យសកម្មសុទ្ធសរុបយ៉ាងតិច ១.០០០.០០០.០០០ រៀល ឬ (២៥០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ
 អតិថិជនមានចំណូលប្រចាំឆ្នាំយ៉ាងតិច ៨០.០០០.០០០ រៀល ឬ (២០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក) ឬ
 អតិថិជនធ្លាប់បានចូលរួមវិនិយោគក្នុងវិស័យមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាយ៉ាងតិច ១០០.០០០.០០០ រៀល ឬ (២៥.០០០ ដុល្លារអាមេរិក)

៨. បុគ្គលជាប់ទាក់ទង (សូមភ្ជាប់លេខអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ/លិខិតឆ្លងដែន ថតចម្លងរបស់បុគ្គលជាប់ទាក់ទងនោះ)

បុគ្គលទទួលបានការអនុញ្ញាត គ្មាន មាន (សូមបញ្ជាក់គោត្តនាម និងនាម)៖
 ទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលទទួលបានការអនុញ្ញាត និងម្ចាស់គណនី៖
 បុគ្គលទទួលបានផលប្រយោជន៍ (Beneficial Owner)៖ ផ្ទាល់ខ្លួន បុគ្គលផ្សេង (សូមបញ្ជាក់គោត្តនាម និងនាម)៖
 បុគ្គលគ្រប់គ្រង (Controlling Person)៖ ផ្ទាល់ខ្លួន បុគ្គលផ្សេង(សូមបញ្ជាក់នាមនិង គោត្តនាម)៖

៩. កំណត់ត្រាការសម្អាតប្រាក់ក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំចុងក្រោយ

មិនមាន មាន (បើមានសូមបញ្ជាក់លម្អិត)៖

១០. មធ្យោបាយទំនាក់ទំនងករណីមានម៉ាជីនខល

លេខទូរស័ព្ទ៖..... ផ្ញើសារ៖.....
 ទូរសារ៖..... អ៊ីម៉ែល៖.....
 ផ្សេងៗ៖.....

១១. ទំនាក់ទំនងរបស់អតិថិជន

១. តើអតិថិជនមានទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងអភិបាល ឬនិយោជិតរបស់ឈ្មួញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទដែរឬទេ?
 មិនមាន មាន (ឈ្មោះអភិបាល ឬនិយោជិត៖ត្រូវជា៖.....)
 ២. តើអតិថិជនមានទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងអភិបាល ឬនិយោជិតរបស់សមភាគីកណ្តាលដែលឈ្មួញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទជាភ្នាក់ងារទេ?
 មិនមាន មាន (ឈ្មោះអភិបាល ឬនិយោជិត៖.....ត្រូវជា៖.....ឈ្មោះក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាល)

១២. ឯកសារភ្ជាប់សម្រាប់ការស្នើសុំបើកគណនី

អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណថតចម្លង សៀវភៅគ្រួសារថតចម្លង
 លិខិតឆ្លងដែន ឬទិដ្ឋាការថតចម្លង ផ្សេងៗ៖.....

១៣. បុគ្គលដែលអាចទាក់ទងក្នុងករណីចាំបាច់

គោត្តនាម និងនាម៖.....ជាអក្សរឡាតាំង៖.....ត្រូវជា៖.....
 អាសយដ្ឋាន៖.....
 លេខទូរស័ព្ទ៖ អ៊ីម៉ែល៖.....

១៤. យោបល់របស់ភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ

ខ្ញុំសូមធានាថាព័ត៌មានដែលខ្ញុំបានផ្តល់ជូនខាងលើនេះ គឺជាព័ត៌មានដែលពិតប្រាកដ និងត្រឹមត្រូវទាំងស្រុង។ ខ្ញុំសូមសន្យាថានឹងទទួលខុសត្រូវចំពោះមុខច្បាប់ ប្រសិនបើព័ត៌មានណាមួយដែលផ្តល់ជូនជាព័ត៌មានមិនពិត ឬនាំឲ្យយល់ខុស។ នៅពេលចុះហត្ថលេខានៅលើពាក្យស្នើសុំនេះ ខ្ញុំបានយល់ដឹងពីច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) ក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាល និងឈ្មួញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ។ ខ្ញុំយល់ព្រមអនុវត្តច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលទាក់ទងនឹងការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទឲ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួន និងយល់ព្រមឲ្យក្រុមហ៊ុនត្រួតពិនិត្យ និងបង្ហាញព័ត៌មានរបស់ខ្ញុំទៅ គ.ម.ក. ក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាល និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច។

ហត្ថលេខា របស់ភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ កាលបរិច្ឆេទ៖.....	ហត្ថលេខា របស់អ្នកគ្រប់គ្រងសាខា ឬនាយកប្រតិបត្តិ និងត្រាល្បួញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ កាលបរិច្ឆេទ៖.....	ហត្ថលេខា ឬស្នាមម្រាមដៃ របស់អតិថិជន កាលបរិច្ឆេទ៖.....
---	---	--

តារាងទី១
លក្ខណៈ
ការកំណត់កម្រៃដើមសា ថ្លៃសេវា និងលក្ខណៈផ្សេងៗ

ប្រភេទកម្រៃ	ចំនួនប្រាក់	ការគណនា
កម្រៃជើងសារ៖		
ថ្លៃសេវា៖		
លក្ខណៈផ្សេងៗ៖		
ហត្ថលេខា ឬស្នាមម្រាមដៃ ឈ្មោះពេញ និងត្រា (ករណីស្ថាប័ន) របស់អតិថិជន		ហត្ថលេខា ឬស្នាមម្រាមដៃ ឈ្មោះពេញ និងត្រារបស់ក្រុមហ៊ុន
កាលបរិច្ឆេទ៖		កាលបរិច្ឆេទ៖

តារាងទី២
ផលប្រយោជន៍ និងទំនាក់ទំនង

ឈ្មោះ	ទំនាក់ទំនងជាមួយក្រុមហ៊ុន	ការពន្យល់ពីឥទ្ធិពល
ហត្ថលេខា ឬស្នាមម្រាមដៃ ឈ្មោះពេញ និងត្រា (ករណីស្ថាប័ន) របស់អតិថិជន		ហត្ថលេខា ឬស្នាមម្រាមដៃ ឈ្មោះពេញ និងត្រារបស់ក្រុមហ៊ុន
កាលបរិច្ឆេទ៖		កាលបរិច្ឆេទ៖

តារាងទី៣
អ្នកតំណាងរបស់អតិថិជន

ឈ្មោះអ្នកតំណាង	អាសយដ្ឋាននិងលេខទំនាក់ទំនង	ទំហំនៃការអនុញ្ញាតសិទ្ធិ

សេចក្តីប្រកាសទទួលស្គាល់ហានិភ័យ

សេចក្តីប្រកាសទទួលស្គាល់ហានិភ័យនេះមិនបង្ហាញនូវហានិភ័យទាំងអស់ ដែលអាចកើតមានពីប្រតិបត្តិការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទនោះទេ។ ការធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទអាចប្រឈមនឹងហានិភ័យខ្ពស់ និងមានភាពស្មុគស្មាញច្រើន ដូចនេះអតិថិជនត្រូវពិចារណាលើប្រភេទឧបករណ៍និស្សន្ទ បទពិសោធន៍ និង ប្រភពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អតិថិជនផ្ទាល់ ដើម្បីបញ្ជាក់ថា អតិថិជនអាចធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទបាន។ ទោះបីជាអតិថិជនធ្លាប់មានបទពិសោធន៍ក្នុងការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទក៏ដោយ ក៏អតិថិជននៅតែត្រូវយល់ដឹងអំពីហានិភ័យចម្បងៗដូចខាងក្រោម៖

១. ឥទ្ធិពលនៃឡេវេជ (Effect of Leverage)

មុននឹងអាចជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទបាន ឈ្មួញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទត្រូវតែអតិថិជនដាក់សាច់ប្រាក់តម្កល់ ដែលត្រូវបានគេហៅថា ម៉ាជីនដំបូង។ ម៉ាជីនដំបូងនេះមានទំហំតូចធៀបនឹងតម្លៃដាក់ស្តែងនៃឧបករណ៍និស្សន្ទ ប៉ុន្តែអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនអាចធ្វើការជួញដូរបានលើសពីទំហំសាច់ប្រាក់ដាក់ស្តែងដែលខ្លួនមាន តាមរយៈអានុភាពនៃឡេវេជ។ ក្នុងអំឡុងពេលជួញដូរ បម្រែបម្រួលថ្លៃឧបករណ៍និស្សន្ទនឹងប៉ះពាល់ដល់សាច់ប្រាក់តម្កល់របស់អតិថិជន ដែលអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ឬបង្កការខាតបង់ដល់អតិថិជន។ អតិថិជនអាចប្រឈមនឹងការខាតបង់ទាំងស្រុងនូវម៉ាជីនដំបូង និងសាច់ប្រាក់បន្ថែមដែលបានតម្កល់ជាមួយក្រុមហ៊ុន ដើម្បីរក្សាស្ថានភាពជួញដូររបស់ខ្លួន។

ក្នុងករណីកម្រិតម៉ាជីនរបស់អតិថិជនទាបជាងម៉ាជីនរក្សា អតិថិជននឹងទទួលបានម៉ាជីនខ្លះពីឈ្មួញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ ដែលត្រូវឱ្យអតិថិជនត្រូវដាក់សាច់ប្រាក់បំពេញបន្ថែមទៅក្នុងគណនី ក្នុងរយៈពេលជាក់លាក់មួយ ដើម្បីឱ្យកម្រិតម៉ាជីនក្នុងគណនីរបស់អតិថិជនកើនឡើងដល់លក្ខខណ្ឌតម្រូវ។ ក្នុងករណីអតិថិជនមិនបានដាក់សាច់ប្រាក់បំពេញបន្ថែមទៅក្នុងគណនីតាមការកំណត់ អតិថិជនមិនអាចបញ្ជាទិញ-លក់ឧបករណ៍និស្សន្ទបន្ថែម ហើយរាល់ស្ថានភាពជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទទាំងអស់ ឬមួយផ្នែករបស់អតិថិជនត្រូវបានបិទ ដែលអាចបង្កការខាតបង់ដល់អតិថិជន។

២. ហានិភ័យនៃបញ្ឈប់ការខាត (Risks of Stop-Loss Order)

នៅក្នុងកាលៈទេសៈខ្លះ ដូចជាបម្រែបម្រួលថ្លៃឡើង ឬការបិទទីផ្សារ បញ្ឈប់ការខាតមិនមានប្រសិទ្ធភាពនោះទេ ពោលគឺបញ្ឈប់ការខាតមិនអាចការពារអតិថិជនពីការខាតបង់គ្រប់ពេលនោះទេ។

ក្នុងករណីមានភាពមិនប្រក្រតីនៃប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក បញ្ឈប់របស់អតិថិជនមិនអាចត្រូវបានអនុវត្ត ដែលអាចធ្វើឱ្យអតិថិជនប្រឈមនឹងហានិភ័យនៃការខាតក្នុងដាក់បញ្ជាជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ ទោះបីជាអតិថិជនបានកម្រិតទំហំខាតជាក់លាក់រួចហើយក៏ដោយ។

៣. បម្រែបម្រួលទីផ្សារមូលដ្ឋាន (Underlying Market Volatility)

ឧបករណ៍និស្សន្ទគឺជាឧបករណ៍ដែលអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនជួញដូរលើបម្រែបម្រួលថ្លៃក្នុងទីផ្សារមូលដ្ឋាន ឬឧបករណ៍មូលដ្ឋាន។ ទោះបីជាថ្លៃឧបករណ៍និស្សន្ទត្រូវបានផ្តល់ដោយក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាលក៏ដោយ ក៏ថ្លៃនោះកើតចេញពីទីផ្សារមូលដ្ឋាន ឬឧបករណ៍មូលដ្ឋាន។ ដូចនេះអតិថិជនត្រូវយល់ថា បម្រែបម្រួលទីផ្សារមូលដ្ឋាន អាចជះឥទ្ធិពលលើថ្លៃឧបករណ៍និស្សន្ទ និងប្រាក់ចំណេញរបស់អតិថិជន។

អតិថិជនគួរយល់ដឹងផងដែរអំពីគម្លាតនៃព្រឹត្តិការណ៍ដែលអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ឬបណ្តាលឱ្យខាតនៅក្នុងគណនីអតិថិជន។ គម្លាតនៃព្រឹត្តិការណ៍អាចកើតឡើងនៅពេលទីផ្សារមូលដ្ឋានបើក ឬបិទ។ អតិថិជនត្រូវមានពេលវេលាគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីតាមដានការវិនិយោគរបស់ខ្លួនឱ្យបានទៀងទាត់។

៤. ការផ្អាក ឬការដាក់កំហិតនៃការជួញដូរ (Suspension or Restriction of Trading)

លក្ខខណ្ឌអសន្តិសុខភាពទីផ្សារ ឬការអនុវត្តនៃវិធាននៃទីផ្សារមួយចំនួន អាចបង្កើនហានិភ័យនៃការខាត ដោយសារមានការលំបាក ឬមិនអាចធ្វើប្រតិបត្តិការទូទាត់ឬការកាត់កងស្ថានភាពជួញដូរបាន។

៥. សាច់ប្រាក់តម្កល់ (Deposited Cash)

អតិថិជនត្រូវប្រាកដថា សាច់ប្រាក់ដែលខ្លួនបានដាក់តម្កល់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ តាមរយៈឈ្មួញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទត្រូវ បានរក្សាទុកនៅក្នុងគណនីសាច់ប្រាក់អតិថិជនឧបករណ៍និស្សន្ទនៅក្នុងធនាគារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រដែល ទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី គ.ម.ក.។ អតិថិជនត្រូវយល់ដឹងថា ការដាក់តម្កល់សាច់ប្រាក់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទនៅកន្លែងផ្សេង ជាអំពើផ្ទុយពីបទប្បញ្ញត្តិ និង ប្រឈម នូវហានិភ័យខ្ពស់។

៦. កម្រៃជើងសា កម្រៃសេវា និងចំណាយផ្សេងៗ (Commission, Fees and other Charges)

មុនធ្វើការជួញដូរ អតិថិជនត្រូវទទួលបានការពន្យល់ច្បាស់លាស់អំពីកម្រៃជើងសា កម្រៃសេវា ការប្រាក់ឆ្លងថ្ងៃ (Swap) និងចំណាយផ្សេងៗ ដែលអតិថិជនត្រូវទទួលបាន។ ចំណាយទាំងនេះនឹងប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ឬកំណើននៃការខាតបង់អតិថិជន។

៧. ហានិភ័យរូបិយប័ណ្ណ (Currency Risks)

ប្រតិបត្តិការជួញដូររូបិយប័ណ្ណបរទេសនឹងប៉ះពាល់ដល់ការចំណេញ ឬខាតបង់អតិថិជន ដោយសារការប្រែប្រួលនៃអត្រាប្តូរប្រាក់ ដែលតម្រូវឱ្យប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេសនោះទៅជារូបិយប័ណ្ណផ្សេងទៀត។

៨. ហានិភ័យសន្ទនីយភាព (Liquidity Risks)

ឧបករណ៍និស្សន្ទខ្លះអាចមានកម្រិតសន្ទនីយភាពទាប ឬមិនមានសន្ទនីយភាព ដោយសារការថយចុះនៃតម្រូវការដែលធ្វើឱ្យអតិថិជនមិនអាចលក់ឧបករណ៍និស្សន្ទនោះ ឬមិនអាចទទួលបានព័ត៌មានអំពីថ្លៃឧបករណ៍និស្សន្ទនោះ ឬហានិភ័យពាក់ព័ន្ធដោយងាយស្រួល។

៩. ហានិភ័យនៃការអនុវត្តបញ្ជា (Execution Risks)

ហានិភ័យនេះអាចកើតឡើងក្នុងករណីដែលការអនុវត្តបញ្ជាទិញ-លក់ឧបករណ៍និស្សន្ទ មិនត្រូវបានអនុវត្តភ្លាមៗ។ ឧទាហរណ៍៖ អាចមានការពន្យារពេល ដែលអតិថិជនដាក់បញ្ជា និងពេលដែលបញ្ជាត្រូវបានអនុវត្ត។ ដូចនេះ បញ្ហាអាចមិនត្រូវបានអនុវត្តនៅក្នុងថ្ងៃដែលអតិថិជនរំពឹងទុក។ ហានិភ័យ នេះក៏អាចកើតមានក្នុងករណីជួញដូរក្រោយទីផ្សារបិទផងដែរ។ អតិថិជនត្រូវដឹងថា ថ្លៃសម្រាប់ការជួញដូរអាចមានភាពខុសគ្នាពីថ្លៃបិទនៃ ឧបករណ៍មូលដ្ឋាន ពោលគឺ គម្លាតថ្លៃនៅពេលទីផ្សារបិទអាចមានទំហំធំជាងគម្លាតថ្លៃនៅពេលទីផ្សារបើក។

១០. ហានិភ័យសមភាគី (Counterparty Risks)

អតិថិជនត្រូវដឹងថា ការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទតាមរយៈឈ្មួញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ គឺការជួញដូររវាងអតិថិជន និងក្រុមហ៊ុនសមភាគី កណ្តាលដែលជាភាគីម្ខាងទៀតនៃកិច្ចសន្យា ដែលឈ្មួញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទជាភ្នាក់ងារ។ ការណ៍នេះបញ្ជាក់ថា ក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាលគឺជាសមភាគីរបស់អតិថិជននៅក្នុងប្រតិបត្តិការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ។ ដូចនេះ មុនពេលធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរ អតិថិជនត្រូវស្វែងយល់អំពីអាជ្ញាប័ណ្ណវិធានប្រតិបត្តិការឧបករណ៍និស្សន្ទ និងព័ត៌មានសំខាន់ៗផ្សេងទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុនសមភាគីកណ្តាល ដែលឈ្មួញជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទបានតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ ជាមួយ និង បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ ដែលអាចសម្រួលដល់អតិថិជនក្នុងការធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរ និងកាត់បន្ថយនូវ ហានិភ័យដែលអាចកើតមាន។

១១. ការជួញដូរតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (Electronic Trading)

សម្រាប់ការជួញដូរតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក អតិថិជនអាចប្រឈមនឹងហានិភ័យទាក់ទងនឹងប្រព័ន្ធជួញដូរដែលអាចមានការខូចផ្នែករឹង (Hardware) និង/ឬ ផ្នែកទន់ (Software)។ ការខូចផ្នែកណាមួយនៃប្រព័ន្ធជួញដូរបញ្ជាទិញ-លក់របស់អតិថិជនអាចមិនត្រូវបានអនុវត្តតាមការដាក់បញ្ជា ឬមិនត្រូវបាន អនុវត្តទាំងស្រុង។ ក្នុងករណីនេះ អតិថិជនត្រូវបញ្ជាក់ជាមួយក្រុមហ៊ុនដើម្បីដោះស្រាយ។

ខ្ញុំសូមប្រកាសទទួលស្គាល់ថា បានទទួលការពន្យល់ពីភ្នាក់ងារជើងសាឧបករណ៍និស្សន្ទ និងយល់ដឹងអំពីហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរឧបករណ៍និស្សន្ទ។

សម្រាប់អតិថិជនជាប្តីបុគ្គល	សម្រាប់អតិថិជនជានីតិបុគ្គល
ហត្ថលេខា ឈ្មោះរបស់អតិថិជន និងកាលបរិច្ឆេទ	ហត្ថលេខា ឈ្មោះរបស់តំណាងក្រុមហ៊ុន ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្រា និងកាលបរិច្ឆេទ